



## TIPO DE MATERIAIS UTILIZADOS NO MEIO DE PUBLICIDADE

## DOCUMENTOS ANEXOS

- CIM – Cartão de Inscrição Municipal do Anunciante;
- Representação Gráfica do Meio de Publicidade (conforme V do Art. 42 do Dec. 4.621/92); Planta de fachada e planta de situação do imóvel com o meio e especificado em escala adequada;
- Recibo de pagamento;
- ART do CREA (para Engenho Especial); Instalação, execução e manutenção;
- Comprovação de Direito de Uso do Imóvel (Contrato de Locação e Escritura Pública, Autorização do Condomínio, Termo de Concessão de Uso, etc.);
- Certidão Negativa da Empresa (SEMUT)
- Certidão Negativa do imóvel (SEMUT)
- OUTROS:
- Registro fotográfico

Para **painel de led**, deverá ser apresentado um estudo luminotécnico e um relatório de impacto na paisagem, ambos esclarecendo possíveis impactos negativos no entorno (**300m**) e possíveis medidas mitigadoras.

**Requerer a anuência do órgão gestor da via (STTU ou DER).**

Natal, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_

Assinatura do Responsável